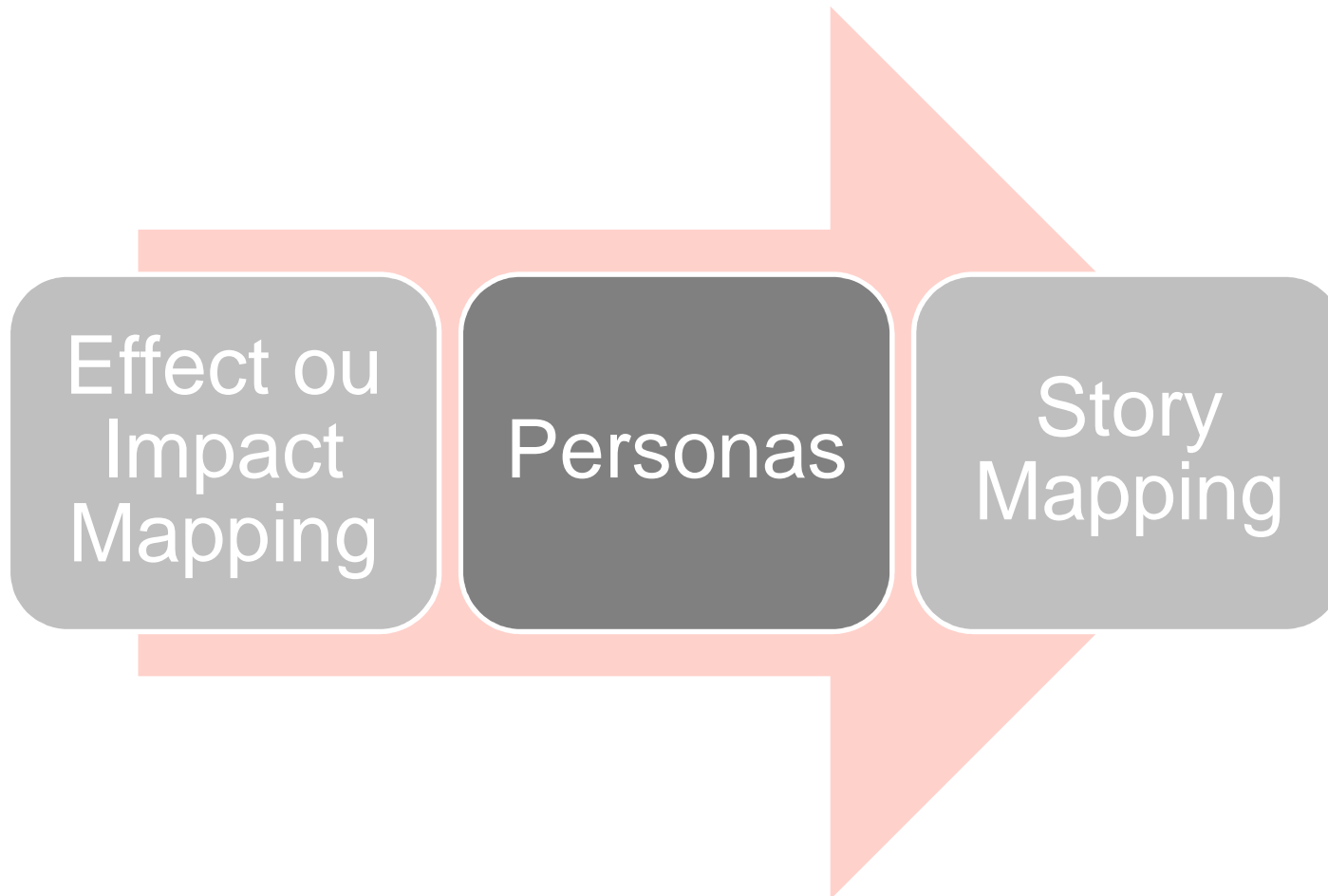
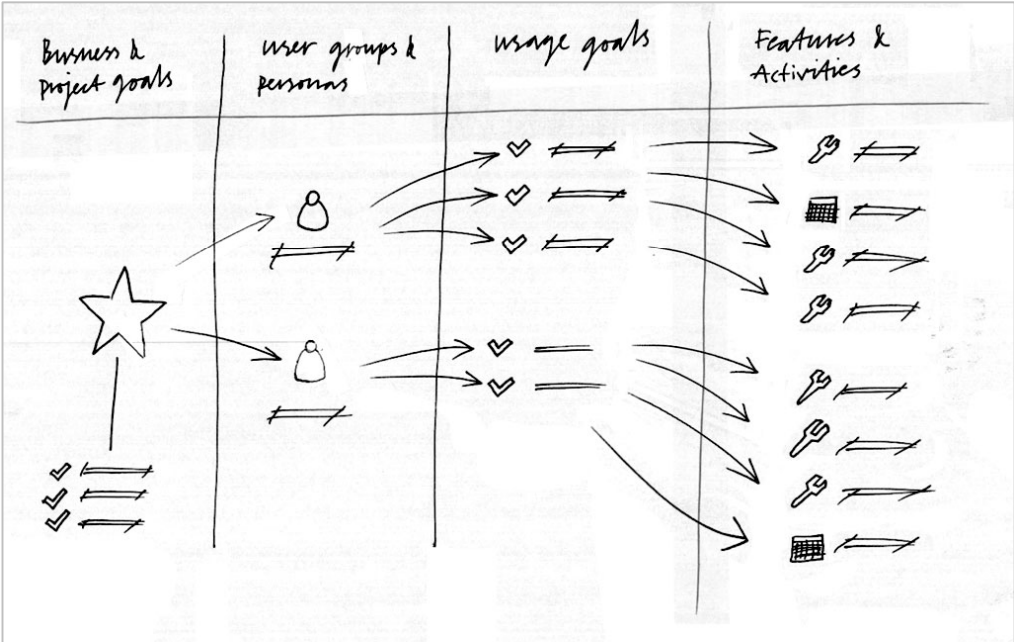
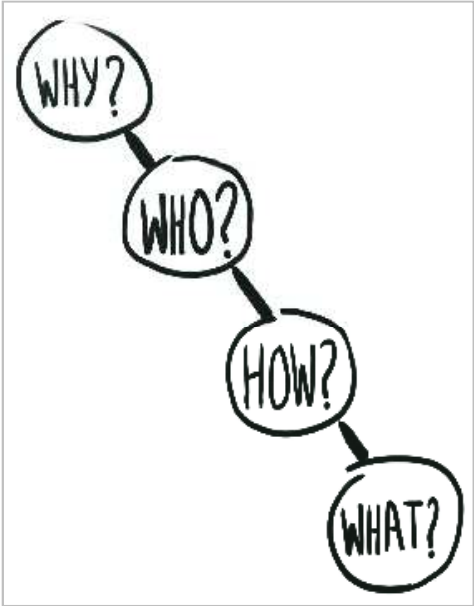


Techniques pour construire un Product Backlog – de la vision aux features



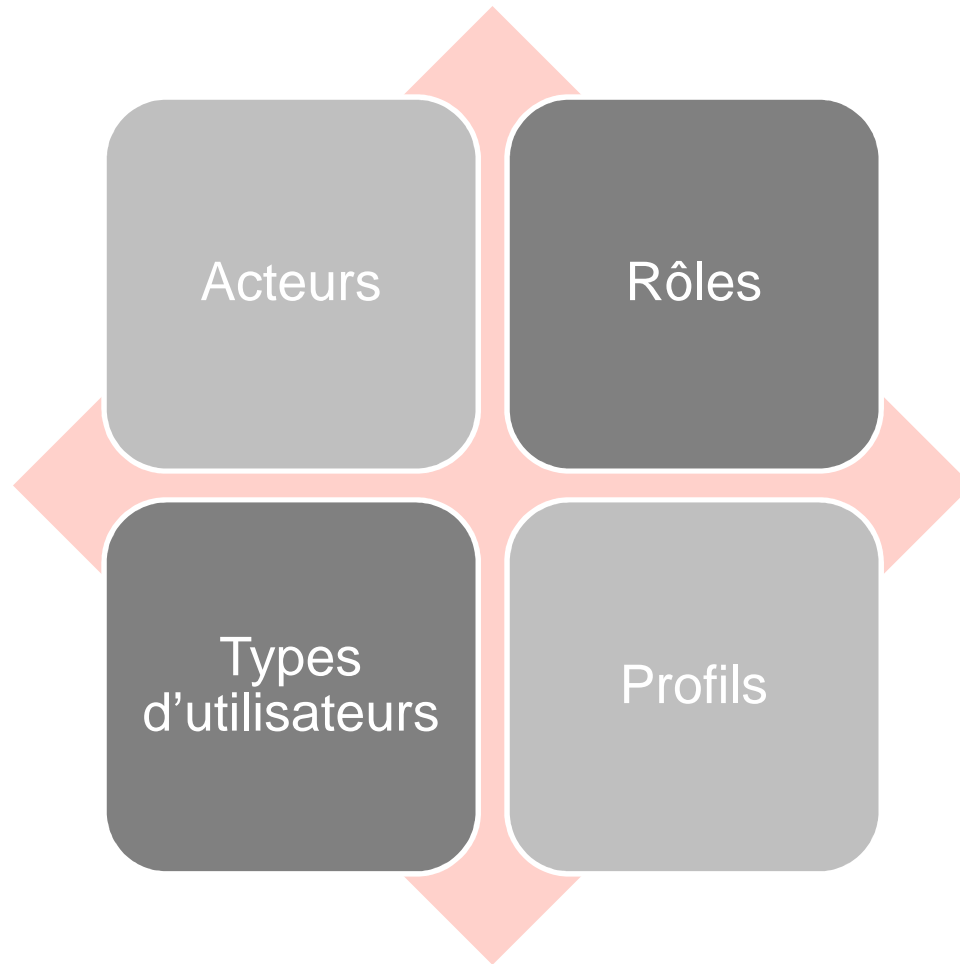
Effect ou Impact Mapping



Source & copyright : Henrik Kniberg & Marten Angner



Personas & exemples



Confident learner

Samantha Bell
"I'd love to keep in contact with my friends"

Female, 27 year old, single Student

Sam prefers to learn how to things by trying things out by herself. She isn't worried about "breaking" anything. If she does need help she would prefer to not to refer to a manual but "do it herself".

Needs

In order of preference:

1. To share pictures with her parents
2. To share her pictures with her friends
3. To share her pictures with people she meets whilst travelling.

Ideal features

- Ability to take pictures
- Ability to upload images to personal site using 3G/WiFi
- Allowing others to access her pictures remotely
- Long battery life
- Ability to name and add comments to uploaded images
- Ability to create several albums, and upload pictures to each

Frustrations

- Lack of wireless/3G access
- Slow uploads
- Low battery life
- Need to be plugged in to upload images
- Slow shutter speed
- Want to be able to name/add comments to uploaded images
- Getting online is confusing
- Creating new albums

Key attributes

Knowledge: Low to High (High)

Experience: Low to High (High)

Help use: Low to High (High)

Confidence: Low to High (High)

Webcredible - user experience research & design March 2010

"Auto Pilot" - Financial Goals



- Joe is a 34 year old commercial airline pilot
- He jokes that he is a "pretty boring guy."
- Remembers his small town childhood fondly, but is grateful that he moved away when he did.
- Three months ago, their first child was born, an unplanned, but welcome surprise.
- Since the birth of the baby Joe has started to focus on the financial health of the family. He started a college fund for the baby, with small contributions each month.
- Small balances on his credit cards (he usually pays off each month) since the unexpected pregnancy and expenses that come along with preparing for a new family addition. "Who knew that diapers could cost so much?"
- Credit report is rarely considered, but requests copies at milestones, such as home purchase in 2000.

Joe Jones

- 34 year old
- Commercial airline pilot
- Married with newborn

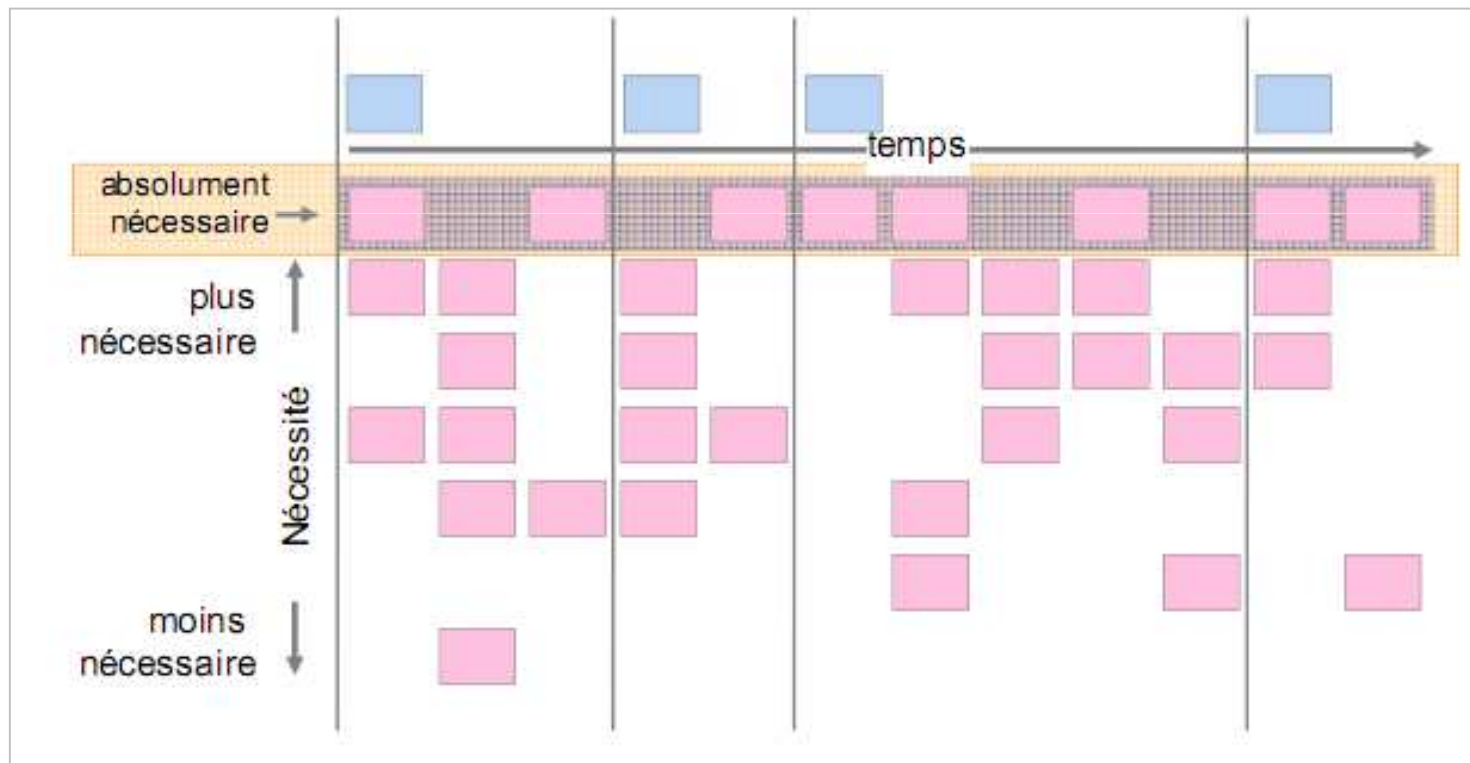
Needs

- Joe needs **security, comfort, stability and honesty**
- Joe expects **respect and humor**
- Joe **hates being undermined or deceived**



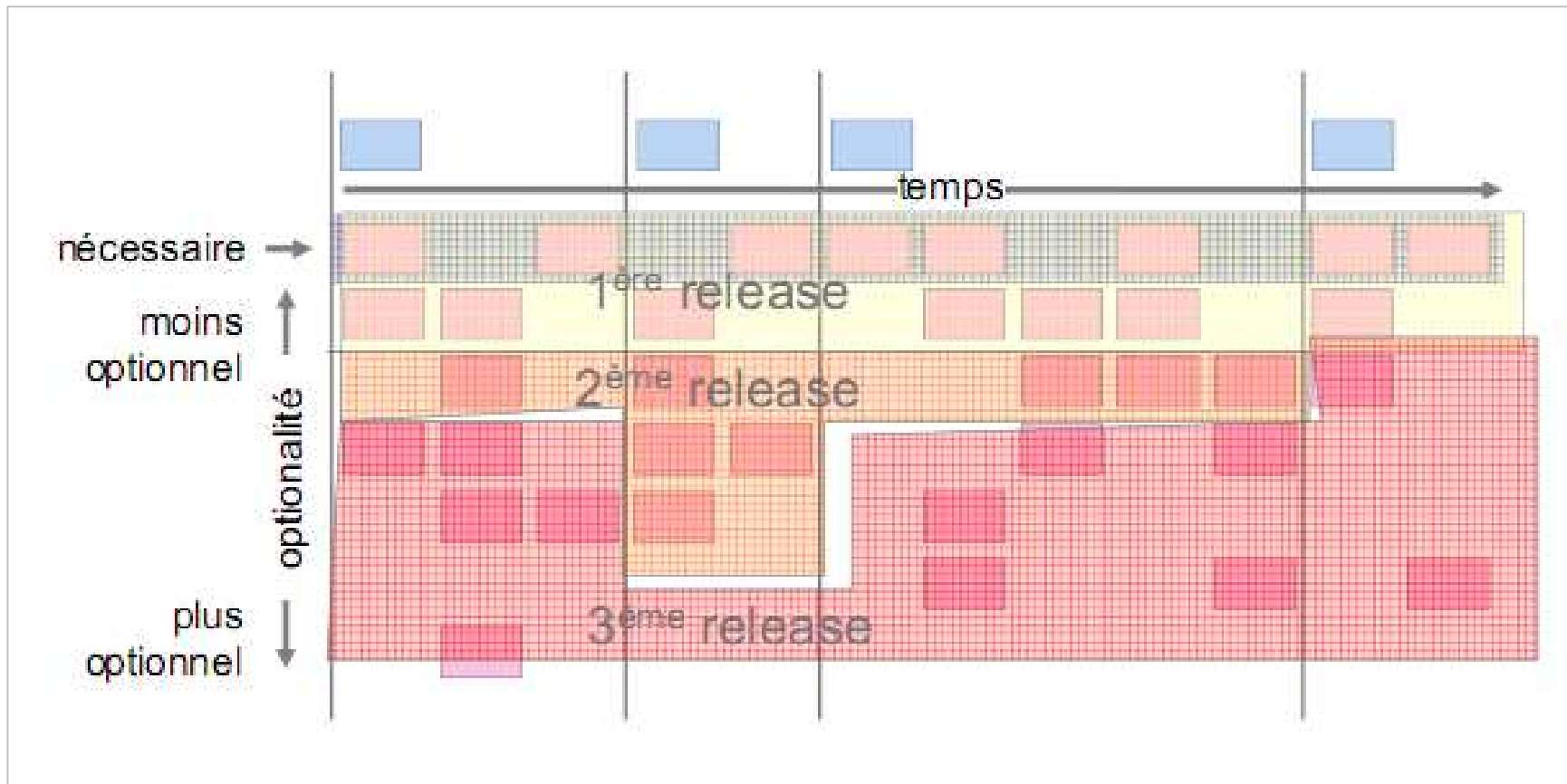
Story Mapping

- > Le Story Mapping permet de monter une vue unique de l'ensemble du système, utile pour former une stratégie de livraisons incrémentales



Story Mapping

> Identifier vos Releases ?



Les Stories ne restent pas seules !

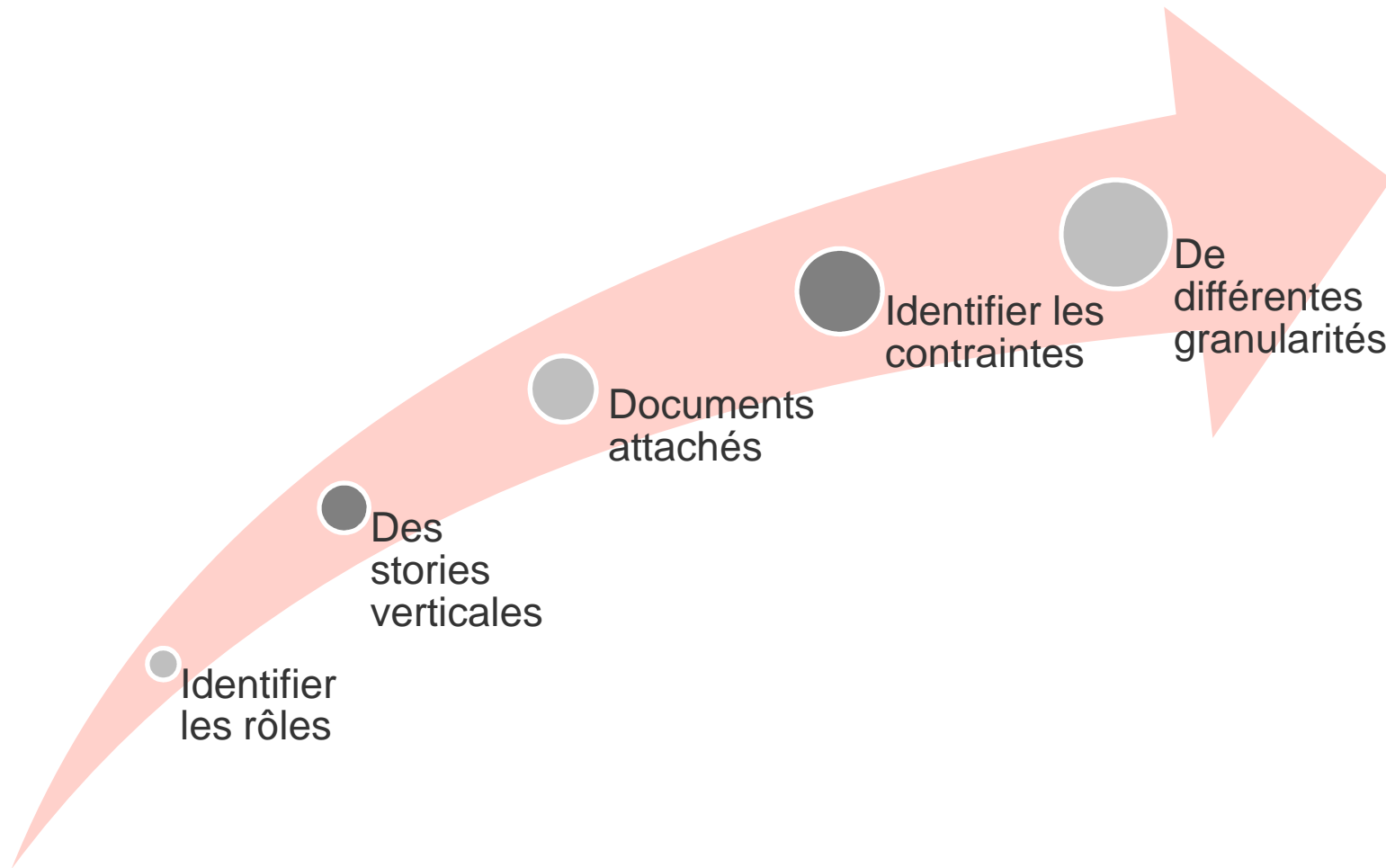
- > Description de Personas
- > Définition contrats d'interfaces
- > Documents attachés (cinématique, écrans, croquis, ...)
- > Cas de tests détaillés (fiches de tests)



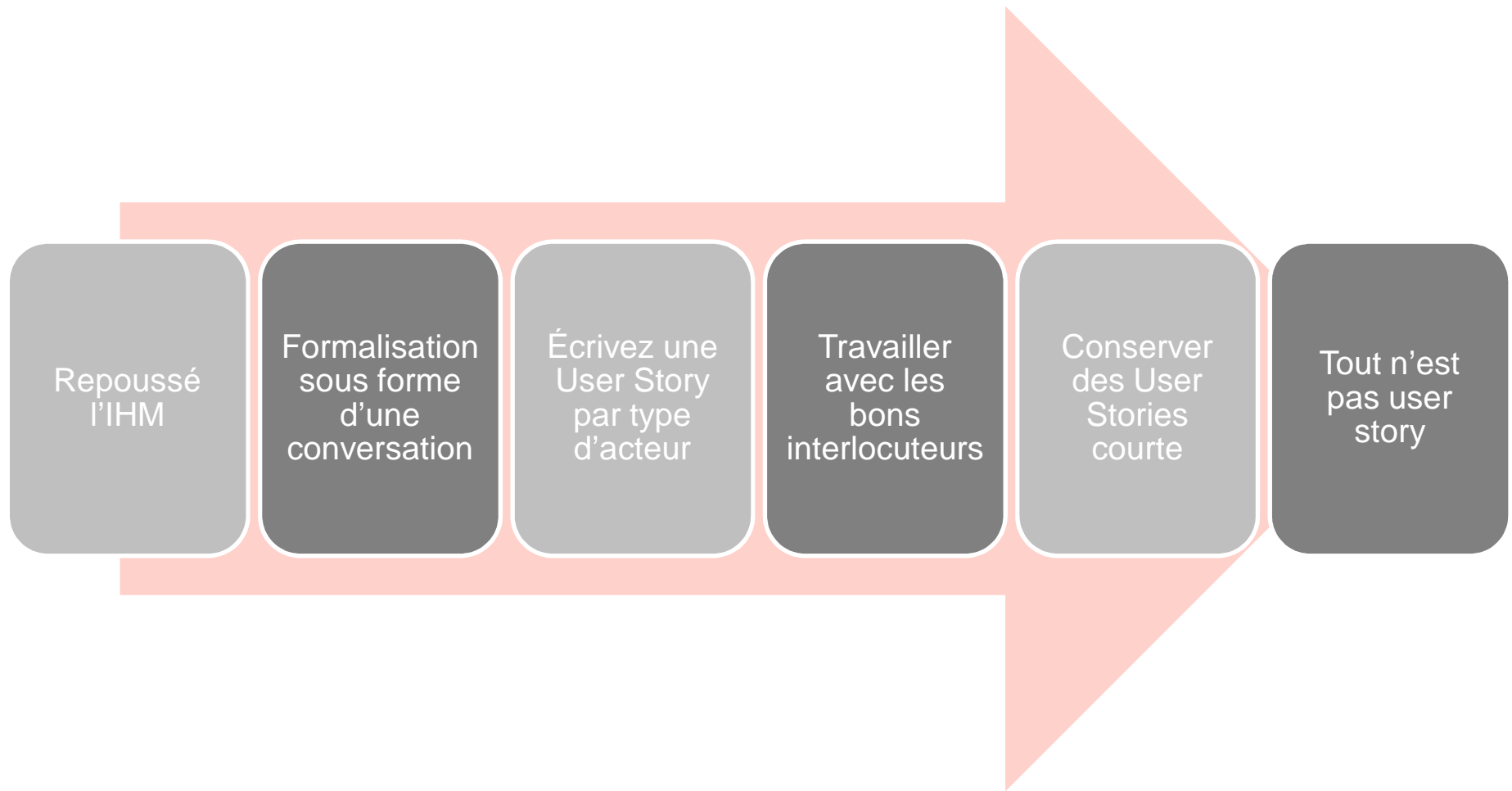
Detailed test cases			
Type	Number	Exp. date	Result?
Master card	12345653234	04/09	Paid
Visa	23213456654	05/10	Rejected
...			



Éléments clés pour la rédaction de bonnes User Stories



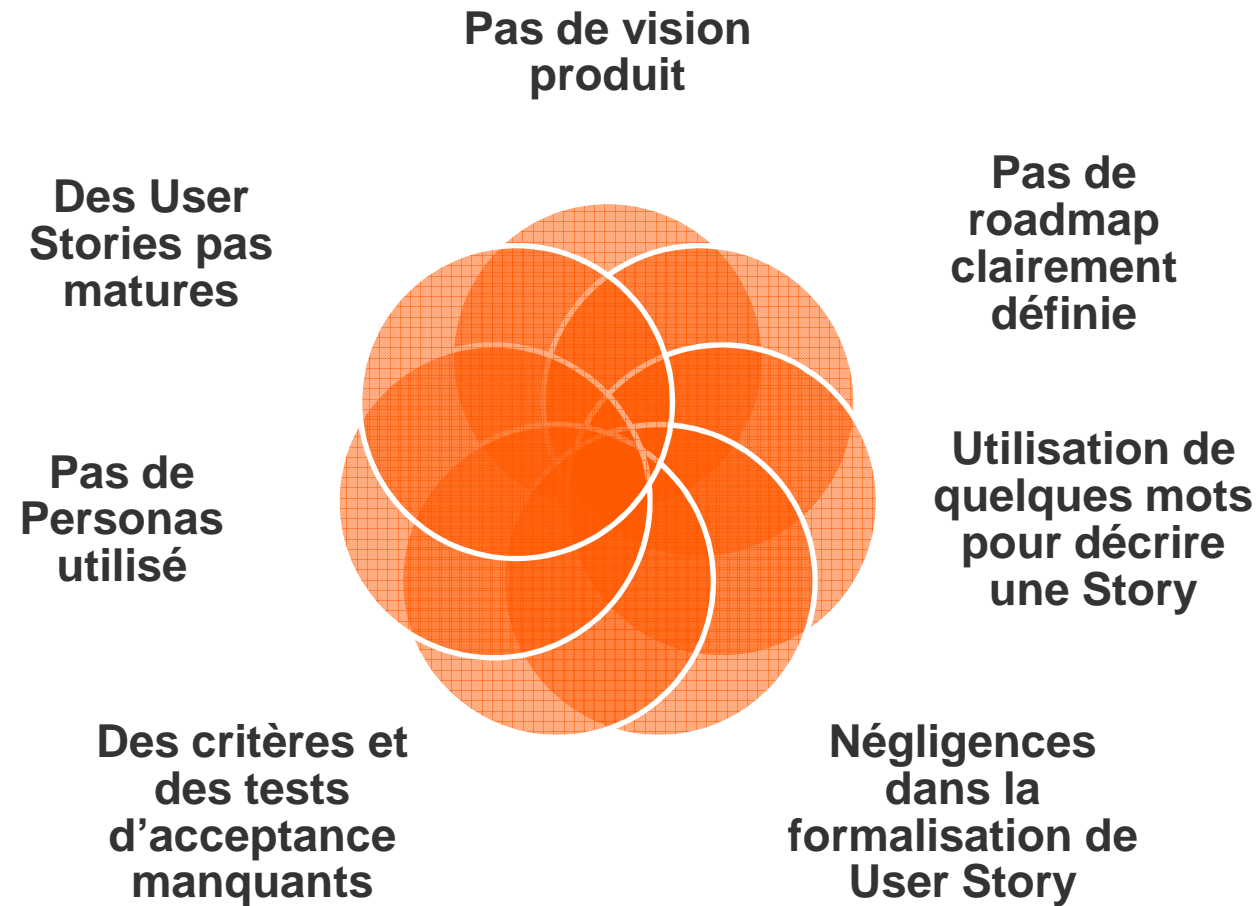
Éléments clés pour la rédaction de bonnes User Stories



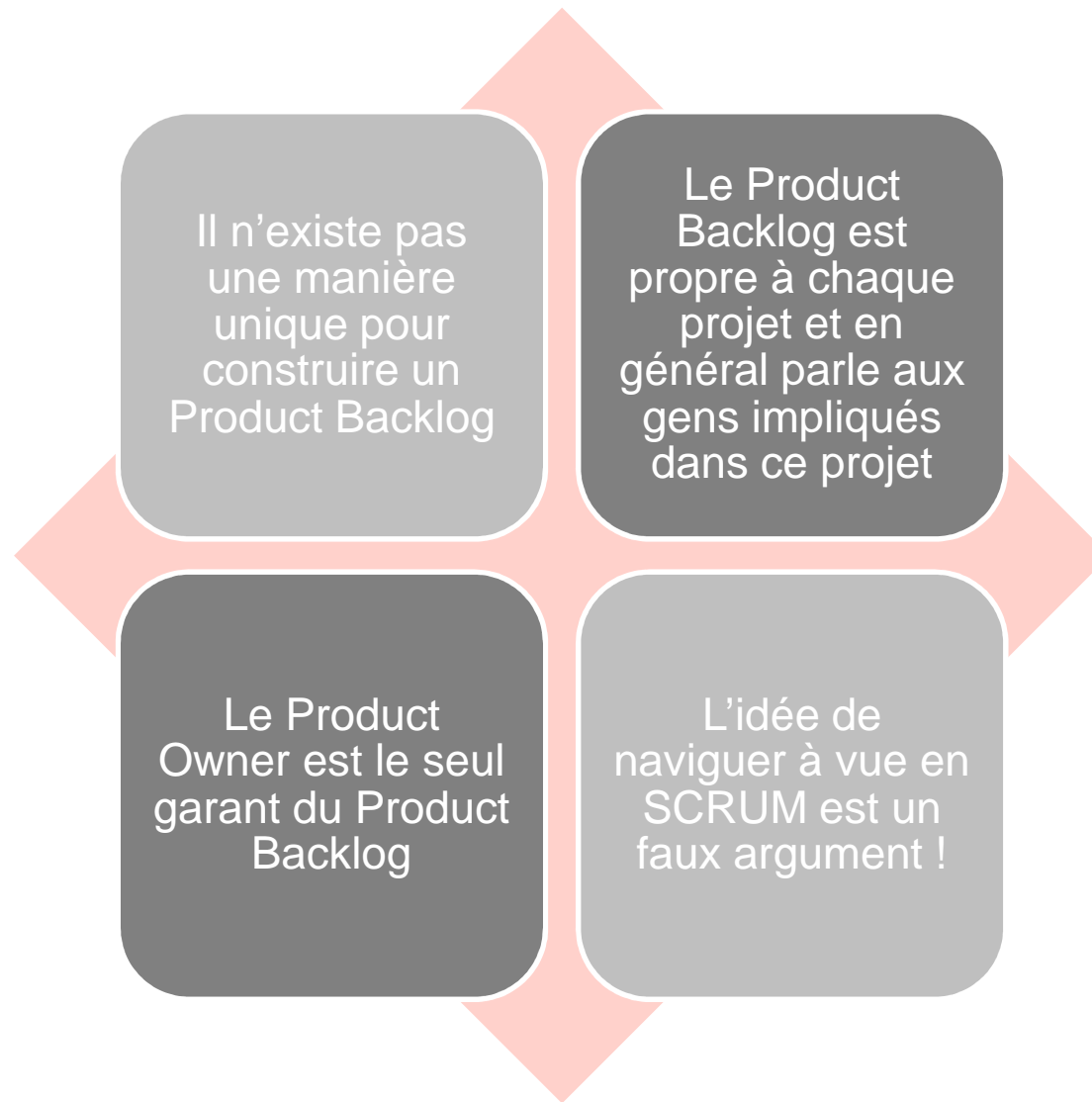
Perspectives de découpage d'une Story

- > **Use Case** – Cas d'utilisation principal
- > **Scénario** – Une séquence d'étapes dans un Use Case
- > **Configuration** – Variation de configuration, types de systèmes d'exploitation
- > **Canal E/S** – Entrée ou Sortie, ou une ligne de commande
- > **Partie de données et format** – Plusieurs éléments de données, sous ensemble, XML
- > **Type** – Nature d'un item, ex : type de produit
- > **Intégration** – Intégration avec les systèmes existants
- > **Rôle** – opérateur, administrateur, utilisateur
- > **Exigences non fonctionnelles**

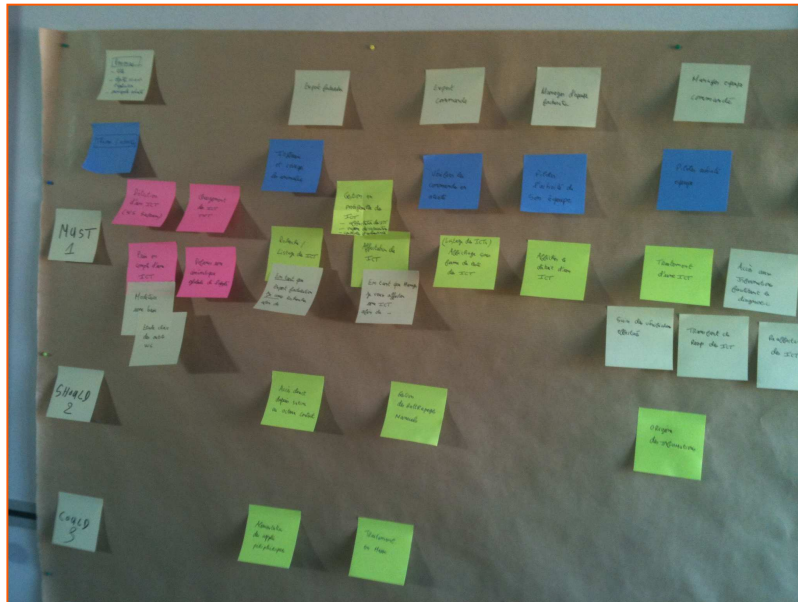
Product Backlog - problèmes rencontrés



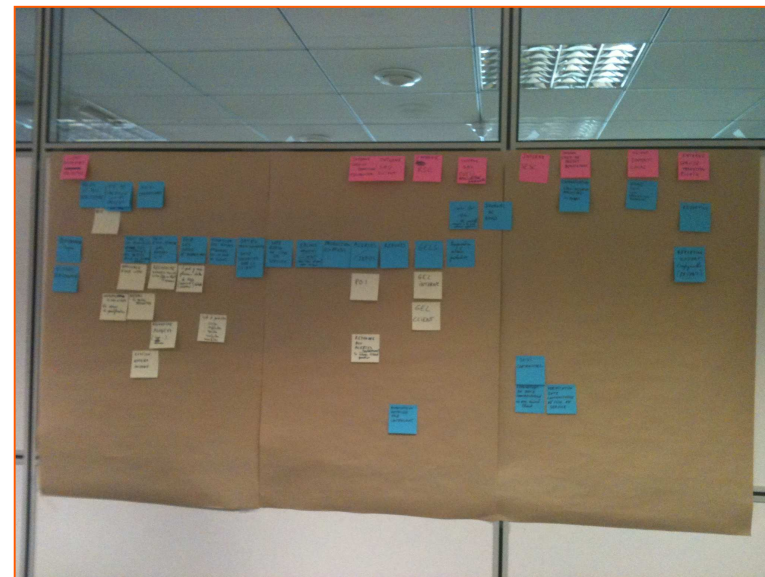
A retenir !



Quelques résultats d'ateliers - Story Mapping



Projet Revenue Assurance – Orange Business Services



Projet Portail d'exploitation – Orange Business Services



Quelques résultats d'ateliers - Release Planning



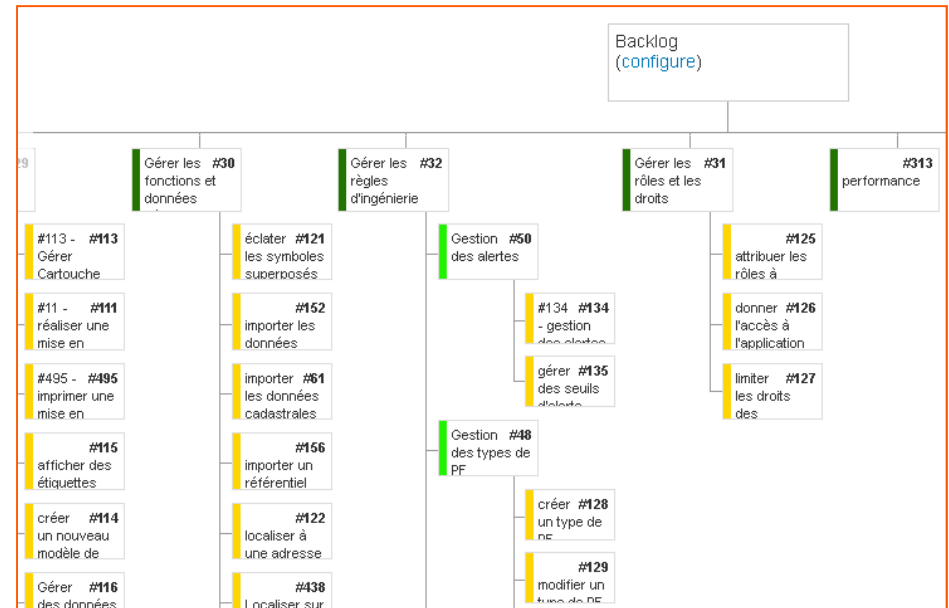
Projet Ticketing – Orange Business Services



Quelques résultats d'ateliers - Product Backlog

Product Backlog - user Stories									
99									
Description of the story						Date	Targeted	Sprint	Imp
Id	MoSc	Domain	Sub Domain	User Story	Remarks/Comments	How To Test	Création	Sprint	"Done"
Story	W	(Thème)	Epic						
12	MUST	40 - Rechercher des ICT	Recherche par responsabilité	En tant que "Expert facturation" ou "Expert commande" je souhaite rechercher mes ICT pour préparer ma journée de travail	Je peux être responsable de l'ICT en tant qu'ADV ou en tant que responsable de la facturation du compte ou les deux. L'ICT a deux responsables qui peuvent ou non être la même personne : - resp fac - resp Commande Je peux toujours revenir à la recherche de mes ICT par l'IHM ICT non closes	Récupérer toutes les ICT qui sont affectées à un user en tant que responsable ADV et celles qui lui sont affectées en tant que responsable Facturation Pré-requis affectation des ICT		S1	
13	MUST	40 - Rechercher des ICT	Recherche par responsabilité	En tant que "Manager facturation" ou "Manager commande" je souhaite rechercher les ICT de mes collaborateurs pour vérifier les affectations	Recherche des ICT pour le manager - Chaque membre de mon équipe peut être responsable ADV ou Facturation ou les deux	Récupérer la liste des ICT qui sont affectées aux membres de mon équipe, en tant que responsable ADV et celles qui leur sont affectées en tant que responsable Facturation La liste du manager doit avoir un champ en plus : nom du responsable et son rôle		S2	
14	MUST	40 - Rechercher des ICT	Recherche par Client	En tant que "Expert facturation" ou "Expert commande" je souhaite	Recherche par : - Contrat (numérique, saisie libre) - Nom du Groupe (combo box)	* récupérer toutes les ICT sur un Contrat * récupérer toutes les ICT sur un Compte / un sous-compte/un service		S1	

Projet Revenue Assurance – Orange Business Services



Projet Fibre – Orange



questions?

1 \times 9 = 9
2 \times 9 = 18
3 \times 9 = 27
4 \times 9 = 36
5 \times 9 = 45
6 \times 9 = 54
7 \times 9 = 63
8 \times 9 = 72
9 \times 9 = 81
10 \times 9 = 90
11 \times 9 = 99
12 \times 9 = 108

